

**Владимирский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДЕНА
проректор по образовательной
деятельности и воспитательной
работе _____ А.Л.Тарасов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Экономика и организация предприятий АПК»

Направление подготовки / специальность	35.03.06 Агроинженерия
Направленность(и) (профиль(и))	Технические системы в агробизнесе,
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная, заочная, очно-заочная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4
Трудоемкость дисциплины, час.	144

Иваново 2024

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы компетенций для решения профессиональных задач по изучению основных категорий, факторов, принципов функционирования организаций в рыночной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с

учебным планом

дисциплина относится

к

части ,формируемой участниками образовательных отношений

Статус дисциплины

вариативная

Обеспечивающие
(предшествующие)

Экономическая теория

дисциплины, практики

Обеспечиваемые

(последующие)

дисциплины, практики

Управление операциями в снабженческо-сбытовой деятельности,
Бизнес-планирование,
Основы менеджмента и маркетинга,
Технико-экономический анализ деятельности предприятий.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИД-2 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИД-3 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИД-4 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИД-5 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	1-16
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их	ИД-1 _{ПК-9} Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес процессов	1-16

оптимизации в практической деятельности организации		
ПК-10 Способен организовать работу в сфере менеджмента и проводить маркетинговые исследования организаций (предприятий)	ИД-1 ПК-10 Управляет коллективами и осуществляет маркетинговые исследования организаций (предприятий)	1-16

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание дисциплины

4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.	2	0		2	Э	
2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий.	2	2		2	Э	Лекция - дискуссия
3	Производственная и организационная структура (инфраструктура) предприятий.	2	2		2	Д, УО, Э	
4	Типы производства. Организация производственного процесса на предприятиях АПК.	2	2		2	Э	Лекция - дискуссия
5	Виды деятельности предприятия. Специализация и концентрация производства.	2	2		2	ВПр, Э	
6	Земельные ресурсы предприятия и их оценка.	2	2		2		
7	Трудовые ресурсы предприятия, их состав, управление.	2	2		2	ВПр, Д, Э	Решение производственной ситуации
8	Основной капитал предприятия и его оценка.	2	2		2	УО, Э	
9	Оборотные средства предприятия, их состав, классификация, оборачиваемость.	2	2		2	ВПр, Э	Решение производственной ситуации
10	Издержки производства и себестоимость продукции.	2	2		2	Т, Э	Решение производственной ситуации
11	Финансовые результаты предприятия и их оценка.	2	2		2	ВПр, Э	Решение производственной ситуации
12	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.	2	2		2	Э	Лекция - дискуссия
13	Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.	2	2		2	Д, Э	Лекция - дискуссия
14	Производственное планирование и бизнес-	2	2		2	ВПр, Э	Решение

	план предприятия.						производственной ситуации
15	Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.	2	4		2	ВПр, Э	Решение производственной ситуации
	Итого:	30	30		30	54	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПр – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.1.2. Заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.	0	0		2	Э	
2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий	2	0		40	Э	Лекция - дискуссия
3	Производственная и организационная структура (инфраструктура) предприятий.	2	2		10	Д, УО, Э	
4	Типы производства. Организация производственного процесса	0	0		6	Э	Лекция - дискуссия
5	Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка	0	0		6	УО, Э	
6	Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	0	2		8	ВПр, Э	Решение производственной ситуации
7	Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда	2	2		6	ВПр, Д, Э	Решение производственной ситуации
8	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии	0	0		7	Э	Лекция - дискуссия
9	Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность	0	0		2	Э	
10	Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат	2	2		4	ВПр, Т, Э	Решение производственной ситуации
11	Ценовая политика на различных рынках	0	0		2	Д, Э	
12	Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества	0	0		2	Д, Э	Лекция - дискуссия
13	Организация предприятий АПК	0	0		6	Э	
14	Виды деятельности предприятия. Специализация и концентрация производства	0	2		4	Д, Э	
15	Производственное планирование и бизнес-план предприятия	0	0		6	Э	
16	Оценка эффективности хозяйственной	0	2		4	ВПр, Э	

	деятельности и состояния баланса						
	Итого:	8	12		115	9	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.1.3. Очно-заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.	0	0		4	Э	
2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий	0	0		4	Э	
3	Производственная и организационная структура (инфраструктура) предприятий.	1	2		4	Д, УО, Э	
4	Типы производства. Организация производственного процесса	1	2		4	Э	Лекция - дискуссия
5	Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка	0	0		6	Э	
6	Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	2	2		4	ВПР, Э	Решение производственной ситуации
7	Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда	2	2		4	ВПР, Д, Э	Решение производственной ситуации
8	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии	2	2		4	Э	Лекция - дискуссия
9	Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность	1	0		4	Э	
10	Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат	1	2		4	Т, Э	Решение производственной ситуации
11	Ценовая политика на различных рынках	0	0		6	Э	
12	Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества	0	0		6	Э	Лекция - дискуссия
13	Инновационная и инвестиционная политика	2	2		4	Э	
14	Виды деятельности предприятия. Специализация и концентрация производства	2	2		4	Д, Э	
15	Производственное планирование и бизнес-план предприятия	2	2		4	ВПР, Э	
16	Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса	2	2		4	ВПР, Э	
	Итого:	18	20		70	36	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической

работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля*

* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Лекции			30					
Лабораторные								
Практические			30					
Итого контактной работы			60					
Самостоятельная работа			30					
Контроль			54					
Форма контроля			Э					

4.2.2. Заочная форма:

Вид занятий	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Лекции		8				
Лабораторные						
Практические		12				
Итого контактной работы		20				
Самостоятельная работа		115				
Контроль		9				
Форма контроля		Э				

4.2.3. Очно-заочная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции			18							
Лабораторные										
Практические			20							
Итого контактной работы			38							
Самостоятельная работа			70							
Контроль			36							
Форма контроля			Э							

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине

- Темы, выносимые на самостоятельную проработку:
 - Место АПК и сельского хозяйства в структуре народнохозяйственного комплекса страны.
 - Преимущества и недостатки различных форм организации производства: специализации, кооперирования, комбинирования, интеграции.
 - Формирование цен на товары. Ценовая политика.
 - Взаимосвязь предприятий с государственными и внебюджетными фондами.
 - Понятие аутсорсинга и его роль для предприятий.
 - Риски в сельском хозяйстве и пути их минимизации.
 - Финансовое планирование и планирование прибыли. Маржинальная прибыль.

- Оценка эффективности инвестиций. Общественная и коммерческая эффективность.
- Принципы оплаты труда. Системы и формы оплаты труда.
- Понятие нематериальных активов в России и в мировой практике.
- Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
- Производственная мощность и факторы на нее влияющие.
- Роль имиджа предприятия.
- Банкротство юридических и физических лиц. Реорганизация и прекращение деятельности.
- Методы экономического анализа производственных систем.
- Анализ схемы построения финансовых потоков организации.
- Анализ перспектив реструктуризации задолженности.
- Маржинальный анализ производства продукции
- Планирование и контроль затрат.
- Современные проблемы конкуренции в условиях санкционной политики.

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устные опросы
- выполнение практических работ
- выполнение докладов
- выполнение курсовой работы и её защита
- экзамен

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гонова О.В. Экономика и организация производства на предприятии АПК. Учебно-методическое пособие для практических занятий и выполнения курсовой работы обучающимися по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия», профили подготовки: «Технические системы в агробизнесе», «Технический сервис в АПК», «Экономика и менеджмент в агроинженерии» / О.В. Гонова - Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2022. – 102 с.
1. Гонова, О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч.1. Анализ условий хозяйствования и уровня социально-экономического развития предприятия: метод. указания для практ. зан. / О. В. Гонова. - Иваново: ИГСХА, 2010. - 36с.: Гр.
2. Гонова, О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: метод. реком. к вып. курс. раб. / О. В. Гонова. - Иваново: ИГСХА, 2012. - 23с.: гр.
3. Методики и модели финансового прогнозирования и оценки вероятности банкротства предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы/ Гонова О. В., Малыгин А. А., Стулова О.В. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2012. - 104 с.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Зимин Н. Е. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия /Зимин Н. Е., Солопова В. Н.: Учеб.пособие – М.: КолосС, 2009 – 245 с.(97экз)
2. Смирнова, Е. А. Экономика и организация производства на предприятиях АПК : учебное пособие / Е. А. Смирнова, Г. Г. Зотова. — Ульяновск : УлГАУ имени П. А.

- Столыпина, 2020. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207224>
3. Соломонов, А. П. Экономика и организация производства : учебное пособие / А. П. Соломонов, И. В. Кутузова. — Рязань : РГРТУ, 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168266>
 4. Экономика и организация производства : учебно-методическое пособие / составители В. В. Беспалова, И. А. Иготти. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2015. — 8 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64121>

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Романова, Т. В. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности : учебное пособие / Т. В. Романова, Т. В. Андреева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 290 с. — ISBN 978-5-9765-2717-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/83797>
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебно-методическое пособие / С. Г. Ханмагомедов, П. И. Алиева, М. М. Джамалдиева [и др.]. — Махачкала: ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2020. — 77 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138127>
3. Шакиров Ф. К. Организация сельскохозяйственного производства. /Шакиров Ф. К., Королев Ю. Б., Пастухов А. К.: Учеб.для вузов – М.: КолосС, 2008 – 607 с. (51экз)

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

- сайт Росстата РФ – <https://rosstat.gov.ru/>
- сайт ЦБ РФ – <https://www.cbr.ru/>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5. Гонова О.В. Экономика и организация производства на предприятии АПК. Учебно-методическое пособие для практических занятий и выполнения курсовой работы обучающимися по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия», профили подготовки: «Технические системы в агробизнесе», «Технический сервис в АПК», «Экономика и менеджмент в агроинженерии» / О.В. Гонова - Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2022. – 102 с.
4. Гонова, О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч.1.Анализ условий хозяйствования и уровня социально-экономического развития предприятия: метод. указания для практ. зан. / О. В. Гонова. - Иваново: ИГСХА, 2010. - 36с.: Гр.
5. Гонова, О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: метод. реком. к вып. курс. раб. / О. В. Гонова. - Иваново: ИГСХА, 2012. - 23с.: гр.
6. Методики и модели финансового прогнозирования и оценки вероятности банкротства предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы/ Гонова О. В., Малыгин А. А., Стулова О.В. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2012. - 104 с.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (при необходимости)

- 1) Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>;
- 2) Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>.

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (при необходимости)

- 1) Операционная система типа Windows
- 2) Интернет-браузеры
- 3) MicrosoftOffice

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных, семинарских, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (переносным мультимедийным проектором, портативным компьютером типа «Ноутбук», переносным раздвижным экраном), служащими для представления учебной информации
2.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика и организация предприятий АПК»

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

1.1. Очная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИД-2 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИД-3 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИД-4 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИД-5 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	Т, ВПР, Д, Э	Тестовые задания, кейс-задания, темы докладов, комплект вопросов к экзамену
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их оптимизации в практической деятельности организации	ИД-1 _{ПК-9} Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес процессов		
ПК-10 Способен организовать работу в сфере менеджмента и проводить маркетинговые исследования организаций (предприятий)	ИД-1 _{ПК-10} Управляет коллективами и осуществляет маркетинговые исследования организаций (предприятий)		

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

1.2. Заочная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор (ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИД-2 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИД-3 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИД-4 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИД-5 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	Т, ВПР, Д, Э	Тестовые задания, кейс-задания, темы докладов, комплект вопросов к экзамену
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их оптимизации в практической деятельности организации	ИД-1 _{ПК-9} Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес процессов		
ПК-10 Способен организовать работу в сфере менеджмента и проводить маркетинговые исследования организаций (предприятий)	ИД-1 _{ПК-10} Управляет коллективами и осуществляет маркетинговые исследования организаций (предприятий)		

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

1.3. Очно-заочная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор (ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИД-2 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИД-3 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИД-4 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИД-5 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	Т, ВПР, Д, Э	Тестовые задания, кейс-задания, темы докладов, комплект вопросов к экзамену
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их оптимизации в практической деятельности организации	ИД-1 _{ПК-9} Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес процессов		
ПК-10 Способен организовать работу в сфере менеджмента и проводить маркетинговые исследования организаций (предприятий)	ИД-1 _{ПК-10} Управляет коллективами и осуществляет маркетинговые исследования организаций (предприятий)		

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характер сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

3. Оценочные средства

3.1. Тестовые задания

3.1.1 Тест

Вариант 1

1. Основной целью фирмы (предприятия) в условиях рыночной экономики является:

- А) получение максимум прибыли;*
- Б) производство продукции;
- В) сбыт продукции;
- Г) обеспечение конкурентоспособности фирмы (предприятия);
- Д) образование уставного капитала.

2. Что такое производственные ресурсы организации?

- А. Средства, которые потенциально могут быть привлечены к участию в производстве и работники, которые могут в нем участвовать.*
- Б. Материальные средства которые потенциально могут быть привлечены к участию в производстве.
- В. Дополнительно вовлекаемые в производство работники.

3. Какие виды производственных ресурсов организации Вам известны?

- а. Материальные и информационные.
- Б. Трудовые, земельные, материально-технические и финансовые.*
- В. Трудовые, материальные и нематериальные.

4. Какие показатели характеризуют эффективность использования трудовых ресурсов?

- А. Показатели сезонности сельскохозяйственного труда.
- Б. Показатели использования рабочего времени.
- В. Показатели производительности труда.*

5. Что можно отнести к материально-техническим ресурсам организации?

- А. Ее основные фонды и оборотные средства.*
- Б. Трудовые ресурсы, а также основные производственные фонды и оборотные средства.
- В. Трудовые ресурсы и основной капитал организации.

6. Какие показатели могут быть использованы при определении эффективности применения минеральных удобрений?

- А. Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции
- Б. Прирост урожайности полевых культур, окупаемость затрат на удобрения за счет дополнительно полученной продукции, условный чистый доход.*
- В. Прибыль на 1 га сельскохозяйственных угодий, уровень рентабельности, норма прибыли.

7. Как влияет качество сельскохозяйственной продукции на показатели доходности ее производства?

- А. Улучшение качества продукции способствует снижению ее производственной и полной себестоимости, что способствует получению дополнительного дохода от ее реализации
- Б. Улучшение качества сельскохозяйственной продукции способствует укреплению деловой репутации организации, что отражается на ее выручке?
- В. Более качественная продукция реализуется по повышенным ценам, которые влияют на все показатели доходности (рентабельности) производства.*

8. Какие статистические методы определения эффективности применяемых технологических приемов Вам известны?

А. Дисперсионный и корреляционно-регрессионный анализ.

Б. Индексный анализ.

В. Кластерный анализ.

9. Чем статистические методы определения эффективности технологических приемов отличаются от экспериментальных?

А. Экспериментальные методы предусматривают проведение полевых опытов и зоотехнических экспериментов, статистические выступают в качестве их следующего этапа и включают обработку полученных данных.

Б. Статистические методы предполагают использование фактических массовых данных сельскохозяйственных организаций, экспериментальные основаны на выполнении полевых опытов и зоотехнических экспериментов.

В. Статистические методы применяют тогда, когда полевой опыт предусматривает большое число повторностей.

10. Какая формула может использоваться для определения влияния качества сельскохозяйственной продукции на среднюю цену ее реализации при помощи элиминирования факторов?

А.
$$B = \sum_i b_i,$$

где B – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции;

b_i – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции i -той категории качества.

Б.
$$ц = \frac{ц_1 + ц_2 + \dots + ц_n}{n},$$

где $ц$ – средняя цена реализации сельскохозяйственной продукции определенного вида;

$ц_1, ц_2, \dots, ц_n$ – цены реализации продукции различных категорий качества;

n – общее количества данных категорий.

В. Формула средней взвешенной.

11. Опишите алгоритм формирования издержки производства и себестоимость продукции растениеводства.

Ответ:

Производство продукции связано с использованием семян и посадочного материала, удобрений, техники и оборудования, трудовых ресурсов и других производственных факторов в денежном выражении (руб.). Начисленная заработная плата, стоимость удобрений и семян, амортизация техники и оборудования в целом формируют общую сумму издержек (затрат) связанных с производством продукции растениеводства. Себестоимость продукции определяется исходя из затрат, приходящихся на соответствующую культуру (общая), или на 1 единицу продукции (1 ц.).

Вариант 2

1. Организации, не ставящие в качестве целевой деятельности - получение прибыли:

А) хозяйственные товарищества

Б) транснациональные корпорации

В) акционерные общества

Г) коммерческие партнерства

Д) некоммерческие организации

2. Перечислите основные организационные формы предпринимательской деятельности, получающие распространение в сельском хозяйстве.

А. Крестьянские и фермерские хозяйства, товарищества, акционерные общества, кооперативы, унитарные предприятия.

Б. Полные товарищества, товарищества на вере, товарищества с ограниченной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества.

В. Фермерские хозяйства, товарищества, акционерные общества, кооперативы, казенные предприятия.

3. Что такое производственные ресурсы организации?

А. Ее неиспользованные средства

Б. Трудовые ресурсы и материальные средства, которые потенциально могут быть привлечены к участию в производстве.

В. Ее денежные ресурсы на банковских счетах.

4. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных фондов организации?

А. Фондообеспеченность и фондовооруженность.

Б. Производительность труда и фондоемкость продукции.

В. Фондоотдача, фондоемкость продукции, коэффициент эффективности использования основных производственных фондов.

5. Какие виды стоимости основных производственных фондов Вам известны?

А. Первоначальная, восстановительная, остаточная.

Б. Экономическая и бухгалтерская

В. Производственная и коммерческая.

6. Как определяется эффективность применения тех или иных технологических приемов?

А. Путем проведения численных экспериментов.

Б. С использованием технологических карт, где эти приемы а) предусмотрены б) не предусмотрены, выполняют расчет показателей эффективности производства.

В. Путем элиминирования по формулам детерминированных связей

7. Какие показатели характеризуют сезонность использования трудовых ресурсов?

А. Коэффициент использования годового фонда рабочего времени, коэффициент использования времени смены

Б. Коэффициенты притока, оттока и текучести кадров, сальдо миграции.

В. Размах сезонности, коэффициент сезонности,

8. Какие показатели характеризуют движение трудовых ресурсов организации?

А. Коэффициенты притока, оттока и текучести кадров, сальдо миграции.

Б. Коэффициент использования годового фонда рабочего времени, коэффициент использования времени смены

В. Размах сезонности, коэффициент сезонности,

9. Почему продукция более высокого качества является более доходной для организации?

А. Ее производство требует меньших затрат.

Б. Она реализуется по более высоким ценам.

В. Она не требует больших затрат на рекламу.

10. Какая формула может использоваться для определения влияния качества сельскохозяйственной продукции на среднюю цену ее реализации при помощи элиминирования факторов?

А.
$$B = \sum_i b_i,$$

где B – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции;

b_i – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции i - той категории качества.

Б.
$$c = \frac{c_1 + c_2 + \dots + c_n}{n},$$

где c – средняя цена реализации сельскохозяйственной продукции определенного вида;

c_1, c_2, \dots, c_n – цены реализации продукции различных категорий качества;

n – общее количества данных категорий.

В. *Формула средней взвешенной.*

11. Дайте пояснение экономическим категориям «производительность» и «оплата труда».

Ответ:

Производительность труда - важный экономический показатель, характеризующий эффективность затрат труда связанных с производством продукции. Производительность труда может, измеряется количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени в стоимостном выражении (т.е. в рублях). Обратной величиной является трудоёмкость, измеряется количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции.

Оплата труда представляет собой денежное вознаграждение, получаемое работником за свой труд в размере, определяемом законодательством и трудовым договором. Она является частью затрат на производство продукции.

Вариант 3

1. Какие организации признаются коммерческими:

А) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;

Б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;

В) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

Г) организации, действующие на рынке более пяти лет

2. Перечислите основные виды производственных ресурсов организации.

А. Трудовые, земельные, материально-технические, финансовые.

Б. Материальные средства, земельные ресурсы, нематериальные активы.

В. Трудовые ресурсы, основные производственные фонды, оборотные средства.

3. Назовите основные показатели эффективности использования оборотных средств организации.

А. Стоимость среднегодовых остатков нормируемых оборотных средств в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий и на 1 среднесписочного работника

Б. Коэффициент оборачиваемости, срок оборота

В. Фондообеспеченность и фондовооруженность производства, рассчитанные по оборотным средствам.

4. Что такое фондоотдача?

А. Прибыль в расчете на 100 руб. основных производственных фондов.

Б. Стоимость основных производственных фондов в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий.

В. *Стоимость валовой продукции в расчете на 100 руб. стоимости основных производственных фондов.*

5. Что такое фондоемкость продукции?

А. Стоимость основных производственных фондов в расчете на 100 руб. стоимости валовой продукции.

Б. *Стоимость валовой продукции в расчете на 100 руб. стоимости основных производственных фондов.*

В. Стоимость основных производственных фондов в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий.

6. Какие статистические методы изучения влияния производственных ресурсов организации на эффективность производства вам известны?

А. Метод главных компонент

Б. Использование взаимосвязанных индексов

В. *Группировки, дисперсионный и корреляционно-регрессионный анализ*

7. Какие показатели характеризуют степень использования земельных ресурсов организации ?

А. *Коэффициенты использования земельных и сельскохозяйственных угодий, коэффициент распаханности*

Б. Урожайность полевых культур

В. Стоимость валовой продукции и прибыль на 100 га сельскохозяйственных угодий.

8. Какие показатели характеризуют эффективность использования земельных ресурсов организации ?

А. *Урожайность полевых культур, стоимость валовой продукции и прибыль на 100 га сельскохозяйственных угодий*

Б. Коэффициенты использования земельных и сельскохозяйственных угодий.

В. Структура сельскохозяйственных угодий, коэффициент распаханности

9. Какие показатели характеризуют эффективность капитальных вложений на мелиорацию земель?

А. Уровень рентабельности и норма прибыли.

Б. *NPV, IRR*

В. Стоимость валовой продукции и прибыль на 100 га сельскохозяйственных угодий.

10. Какая формула может использоваться для определения влияния качества сельскохозяйственной продукции на среднюю цену ее реализации при помощи элиминирования факторов?

А.
$$B = \sum_i b_i ,$$

где B – выручка от реализации сельскохозяйственной продукции;

b_i - выручка от реализации сельскохозяйственной продукции i - той категории качества.

Б.
$$ц = \frac{ц_1 + ц_2 + \dots + ц_n}{n} ,$$

где $ц$ – средняя цена реализации сельскохозяйственной продукции определенного вида;

$ц_1, ц_2, \dots, ц_n$ – цены реализации продукции различных категорий качества;

n – общее количества данных категорий.

В. Формула средней взвешенной.

11. Охарактеризуйте экономическую сущность использования основных производственных фондов предприятия (организации).

Ответ:

Основные производственные фонды представляют собой материальные ценности, используемые в хозяйственной деятельности в течение длительного периода времени (более 1 года), которые постепенно переносят свою стоимость на производимую продукцию. Эта стоимость называется амортизация, она также включается в затраты предприятия. В бухгалтерском балансе предприятия они отражаются как основные средства. К основным средствам используемым для производства продукции относят: здания и сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, скот, многолетние насаждения и др.

3.1.2 Итоговый тест

1. Предметом изучения дисциплины «Экономика и организация производства на предприятии АПК» - является...

А. предприятия

Б. организация и управление

В. аналитические данные хозяйствующих субъектов плановая и отчетная документация

2. Оперативный анализ на предприятиях сельского хозяйства проводится на основе...

А. финансовой отчетности

Б. данных текущего учета, первичной документации, личных наблюдений

В. бухгалтерской отчетности за год

Г. плановой документации

3. Использование основных средств характеризует в анализе...

А. коэффициент обновления;

Б. фондоотдача;

В. фондооснащенность;

Г. коэффициент роста.

4. При анализе движения численности работников используют:

А. среднегодовую численность работников

Б. коэффициент текучести кадров

В. производительность труда

Г. численность работников аппарата управления

5. Для определения специализации предприятия используют основной показатель...

А. структура валовой продукции

Б. структура основных средств

В. структура посевных площадей

Г. структура товарной продукции

6. Производительность труда – это...

А. мера эффективности труда в процессе производства

Б. способность человека отработать единицу рабочего времени

В. количество продукции, произведенной за единицу рабочего времени

Г. производство продукции на 1 рубль затрат

7. В ходе анализа трудовых ресурсов использование рабочего времени характеризует...

- А. производительность труда
- Б. оборот по выбытию
- В. оборот по приему
- Г. коэффициент использования рабочего времени**

8. На невыполнение плана по ассортименту выпуска продукции влияют...

- А. внешние и внутренние причины
- Б. изменение спроса на отдельные виды продукции
- В. избыток продукции на рынке
- Г. недостатки организации производства**

9. Возможность предприятия погашать текущую задолженность быстро реализуемыми средствами отражает показатель...

- А. платежеспособности**
- Б. денежной активности
- В. финансовой устойчивости
- Г. рентабельности

10. Вертикальный анализ баланса направлен на изучение...

- А. соотношения между внеоборотными и оборотными активами
- Б. темпов изменения активов капитала и обязательств
- В. структуры баланса и причин ее изменения**
- Г. структуры управленческих и коммерческих расходов

11. Какие организации относятся к коммерческим (более одного варианта ответов):

- А. Все государственные и негосударственные предприятия и организации
- Б. Все производственные и непроизводственные предприятия и организации
- В. Хозяйственные товарищества (общества), производственные кооперативы, государственные предприятия**
- Г. Хозяйственные товарищества, производственные и потребительские кооперативы, государственные предприятия и фонды
- Д. Хозяйственные общества**

12. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли – это _____ {Предприятие}

13. Расположите по очереди элементы структуры национальной экономики от большего элемента к меньшему (установите правильную последовательность, расставив цифры):

- сферы экономики -> 2
- предприятия -> 4
- отрасли -> 3
- национальная экономика -> 1
-

14. Установите соответствие между названиями элементов структуры национальной экономики и их описанием.

- А. Национальная экономика -> Сложная взаимосвязанная система, охватывающая социально-экономический комплекс страны на региональном и национальном уровнях
- Б. Сферы экономики -> Совокупность отраслей национального хозяйства страны
- В. Отрасли экономики -> Совокупность предприятий, объединенных по признакам однородности производимой продукции, используемого сырья и применяемой технологии

Г. Предприятия -> самостоятельные хозяйствующие субъекты, производящие продукцию и выполняющие работы и услуги в целях получения прибыли

15. В процессе практической работы менеджерам следует опираться на следующие виды планов:

А. оперативные

Б. бизнес-план

В. стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим: производство, транспортировка, торговля, финансовая деятельность и др.

Г. взаимосвязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития организации

16. Бизнес-план для менеджеров организации:

А. должен быть документом, в основных чертах обеспечивающим организованность работы

Б. должен быть документом, жестко и однозначно регламентирующим предстоящую работу организации

В. может иметь разную степень жесткой регламентации для различных иерархических уровней менеджеров: для одних планы – это «слуга», для других – «господин»

Г. это - декларация о намерениях

17. Кому необходим бизнес-план:

А. только руководителям и сотрудникам

Б. инвесторам, банкам, налоговой службе

В. это – формальный документ, дань моде

Г. всем категориям субъектов отношений

18. Расходы на организацию производства и управление в себестоимости продукции – это...

А. переменные расходы

Б. затраты по обслуживанию оборудования

В. прямые расходы

Г. косвенные расходы

19. Валовая прибыль рассчитывается как разность между выручкой от реализации и...

А. суммой текущих затрат

Б. суммой переменных затрат

В. суммой постоянных затрат

20. В процессе анализа основных средств - разность между стоимостью производственных средств и стоимостью зданий, сооружений представляет собой стоимость:

А. машин и оборудования

Б. пассивной части основных средств

В. амортизации основных средств

Г. активной части основных средств

21. Резервы, связанные с вовлечением в производство дополнительных ресурсов называются...

А. экстенсивными

Б. интенсивными

В. внутривозможными

Г. прогнозируемыми

22. В анализе финансовых результатов прибыль рассчитывается как разность между выручкой от продажи продукции, работ и услуг и...

- А. суммой текущих затрат
- Б. суммой постоянных затрат
- В. суммой переменных затрат

Г. полной себестоимостью реализованной продукции, работ и услуг

23. Затраты на 1 руб. готовой продукции в базисном году составили 7623 коп., в отчетном 7382 коп., фактический процент снижения затрат составит (коэффициент, округление до сотых) _____ {0, 97}

24. Интенсивность развития производства характеризуется соотношением темпов роста показателей производительности труда (ПТ), фондовооруженности (ФВ) и фондоотдачи (ФО)...

- А. $ФО > ПТ > ФВ$
- Б. $ПТ > ФВ > ФО$
- В. $ПТ > ФО > ФВ$**
- Г. $ФО > ФВ > ПТ$

25. При увеличении цен на реализованную продукцию доля постоянных затрат в составе выручки от реализации...

- А. уменьшается
- Б. не изменяется**
- В. увеличивается
- Г. снижается пропорционально росту цен

26. Анализ рентабельности предприятия заключается...

- А. в исследовании прибыли по отношению к полной себестоимости; основным и оборотным средствам**
- Б. в оценке способности предприятия осуществлять платежи
- В. в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли
- Г. в исследовании объемов продаж и уровня товарности

27. Для определения типа финансовой устойчивости предприятия следует сравнивать...

- А. оборотные активы с краткосрочными обязательствами
- Б. собственный капитал с заемным капиталом
- В. запасы и затраты с источниками их покрытия**
- Г. переменные расходы с постоянными расходами

28. Сумма переменных затрат в связи с ростом объема производства продукции...

- А. увеличится не пропорционально росту продукции
- Б. не изменится
- В. уменьшится
- Г. увеличится пропорционально росту продукции**

29. Анализ эффективности работы предприятия включает...

- А. определение показателей рентабельности работы предприятия, оборачиваемости средств и источников их образования, фондоотдачи, фондоемкости и др., а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делают выводы и предложения;**

Б. расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, а так же сравнение результатов полученных расчетов, на основе которых делают выводы и предложения

В. исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, а так же сравнение результатов полученных расчетов, на основе которых делают выводы и предложения

Г. определение показателей фондооснащенности и фондовооруженности, их анализа на основе которых делают выводы и предложения

30. Соотношение, при котором достигаются наилучшие результаты хозяйственной деятельности...

А. темп роста затрат > темп роста прибыли > темп роста производства;

Б. темп роста прибыли > темп роста затрат > темп роста объема производства;

В. темп роста прибыли > темп роста объема производства

Г. темп роста затрат > темп роста объема продаж > темп роста денежной выручки

31. Факторный анализ заключается...

А. в исчислении величин показателей, факторов, их сравнении и оценки с последующими выводами и предложениями

Б. в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями

В. в выявлении влияния на факторы отдельных показателей причин с последующими выводами и предложениями

Г. в сравнении фактических показателей с плановыми с последующими выводами и предложениями

3.1.2. Методические материалы

Студенты выполняют один из вариантов тестовых заданий во время практических занятий. За каждый правильный ответ на вопросы с 1 по 10 получают 0,5 балла и 1 балл за правильный ответ на вопрос 11.

Итоговый тест выполняется в конце изучения курса. За каждый правильный ответ на вопросы студенты получают по 1 баллу.

Условия и порядок проведения тестирования даны в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

3.2. Кейс-задания

3.2.1. Кейс-задания

Кейс-задание 1

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя следующие методы: метод суммы мест, метод балльной оценки, метод балльной оценки с учетом коэффициента весомости метод построения профиля требований.

Параметры оценить по 10 –тибалльной шкале

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3

Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

Кейс-задание 2

Составьте проект приказа (текст) об утверждении инструкции по делопроизводству в ООО «Заря», которая была принята в соответствии с распоряжением Министерства ... от 25.01.2015 «Об утверждении...» № 222, а также в целях единого порядка работы с документами. Возложите персональную ответственность за соблюдение требований инструкции на начальника канцелярии Петрову Н.Н. Поручите начальникам структурных подразделений организовать ее изучение всеми работниками подразделений и обеспечить надлежащий порядок в работе с документами. Контроль возложите на директора Сидорова А.П.

Недостающие реквизиты укажите самостоятельно.

Кейс-задание 3

На рынке существуют и взаимодействуют друг с другом различные по размеру и сферам деятельности предприятия. Стратегии каждого из них заключаются в том, что бы выявить отличительные признаки и строить свою стратегию, опираясь на эти признаки, позволяет им избегать прямого конкурентного столкновения и добиваться успеха.

В таблице 1. представлены 4 типа фирм:

А — является крупным промышленным предприятием — лидером в своей отрасли;

В — среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей;

С — фирма пионер, действующая в университете;

Д — малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Таблица 1.

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	А	В	С	Д
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				
Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				
Расходы на НИОКР				

Задание:

1. Какие из перечисленных признаков формируют явные источники конкурентного преимущества указанных предприятий.
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для данных предприятий Вы могли бы привести в качестве примера?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить исследуемым предприятиям?

Кейс-задание 4

Отрывок из описания стратегии компании:

«Компания «Арсенал» намерена не только контролировать, но и развиваться, завоевывая свою долю рынка, предлагая частным лицам и учреждениям самый широкий круг товаров и услуг. Помимо страхования компания занимается банковским делом, представляет полный набор брокерских услуг, занимается инвестированием, - и это только несколько

сфер ее диверсифицированной деятельности. Мы надеемся, что эти новые направления выбраны нами верно и что они приведут к процветанию нашей компании...»

Определить, выполнение какой из задач стратегического управления отражает текст ситуации. В чем особенность ее выполнения?

Кейс-задание 5

Определить норму обслуживания. Двухсменный режим работы. Продолжительность смены – 6 часов. Время подготовительно-заключительной работы – 25,5 мин., время на отдых и личные надобности – 20 мин. Время обслуживания одной головы – 5,9 мин.

Кейс-задание 6

Определите границы и выделите возможные фазы жизненного цикла проекта строительства нового завода по переработки молока.

Идентифицируйте потенциальные риски реализации этого проекта.

Кейс-задание 7

Цель: исследовать основы власти по различным должностям.

Порядок выполнения упражнения:

Шаг 1. Индивидуально проранжируйте должности с точки зрения всей власти, которую они должны иметь в своих организациях. Поставьте: «1» - перед той должностью, которая, по вашему мнению, является наиболее «властной» в указанной организации, «2» - наименее «властной» и т. д.

- механизатор;
- ректор в крупном университете;
- генеральный директор в небольшой фирме;
- техник по племенному делу;
- специалист отдела кадров в областном управлении сельского хозяйства;
- профессор в университете;
- оператор ПЭВМ в известной фирме;
- бухгалтер в кооперативе;
- региональный менеджер по продажам в крупной торговой фирме;
- исследователь в компании высоких технологий;
- милиционер на посту;
- морской прапорщик на авианосце;
- надомный ремесленник;
- секретарь генерального директора в известной нефтегазовой компании;
- депутат Совета Федерации.

Шаг 2. Решите, которая из перечисленных выше должностей должна иметь наиболее «сильные»: право на власть; власть вознаграждения; власть принуждения и объясните почему.

Шаг 3. Отберите наименее «властные» должности из своего проранжированного списка и подготовьте краткий перечень источников власти и влияния (через политику в организации), которые могли быть использованы для усиления власти в данной должности.

Кейс-задание 8

Особое значение приобретает определение подходящего стиля руководства. Принято считать, что, прежде всего менеджер обязан задать себе вопрос, что именно он хотел бы поручить своим сотрудникам. Далее он должен определить, каков уровень зрелости сотрудников в отношении выполнения данной задачи. Предлагается четыре варианта действий руководителя, дающего поручение своему секретарю Марине.

Задание. Определите свою позицию по различным стилям в руководстве, какой вариант Вы считаете предпочтительным и почему?

1. Марина, я продиктую Вам письмо, которое сегодня необходимо отправить. «Уважаемые господа, запятая.... В продолжение нашей беседы...». Здесь подробно, в деталях разъясняется, в чем заключается Кейс-задание и как ее следует выполнять. Кроме того, перед отправкой письма осуществляется контроль, все ли сделано согласно распоряжению.

2. Марина, необходимо сегодня же отправить письмо такому-то поставщику с дальнейшей информацией о... Ты, не могла бы составить конспект письма, чтобы в три часа мы смогли его вместе посмотреть.

При такой манере руководства разъясняется, что следует сделать, предоставляется возможность сотрудникам самим выработать предложение и, при необходимости, вносятся коррективы.

3. Марина, необходимо сегодня же отправить письмо клиенту, которого я посетил утром, с дальнейшей информацией о... Ты не позаботишься, об этом? Если у тебя есть вопросы, я готов выслушать.

В этом случае дается распоряжение (что требуется), и лишь потом следует разъяснение, как его выполнять, в том случае, если сотрудник сам об этом попросит (например: «Вы, сами подпишите письмо, или это сделаю я?»). Осуществлять ли контроль до отправки письма, зависит от того, попросит ли об этом сотрудник.

4. Марина, необходимо сегодня же отправить письмо такому-то поставщику с дальнейшей информацией о... Ты не позаботишься, об этом?

Данную манеру руководства называют «делегирование»; дается распоряжение о том, что требуется, а выполнение предоставляется самому сотруднику. Контроль, как правило, имеет место уже после того, как письмо отправлено.

Кейс-задание 9

Дано: поголовье коров - 387 голов.

продуктивность 1 коровы - 4235 кг.

на получение 1 ц молока расходуется 1,1 ц. к. ед.

структура рациона: концентрированные корма - 22%, сено - 13%, сенаж - 9 %, силос - 23 %, корнеплоды - 3%, зеленые корма - 30%.

содержится ц. к. ед. в 1 ц корма:

концентрированные корма — 1,0;

сено - 0,4;

сенаж - 0,6;

силос - 0,18;

корнеплоды - 0,12;

зеленые корма - 0,18.

Определить: Потребность в кормах для молочного стада коров.

Кейс-задание 10

Дано: поголовье коров - 412 голов.

продуктивность 1 коровы - 5120 кг.

выход приплода - 95%.

на выпойку 1 теленка расходуется - 260 кг.

Определить: Уровень товарности молока.

Кейс-задание 11

Вы – генеральный директор хлебокомбината. Какие затраты на персонал вы запланируете на этапе экономического подъема вашего предприятия?

Общая классификация затрат на персонал:

1. Оплата труда по результатам
 - 1.1 Заработная плата
 - 1.2 Оклады штатных сотрудников
 - 1.3 Выплаты внештатным сотрудникам
 - 1.4 Прочие выплаты
2. Дополнительные расходы
 - 2.1 Дополнительные расходы на основании тарифов и законодательных актов:
 - 2.1.1 Затраты на технику безопасности
 - 2.1.2 Оплата больничных листов
 - 2.1.3 Оплата отпусков
 - 2.1.4 Оплата особых достижений
 - 2.1.5 Оплата подготовки и повышения квалификации работников
 - 2.1.6 Прочие расходы (единовременные пособия и т.п.)
 - 2.2 Дополнительные расходы на социальное обслуживание в т.ч.:
 - 2.2.1 Питание в столовой
 - 2.2.2 Жилищная помощь
 - 2.2.3 Компенсации транспортных расходов
 - 2.2.4 Содержание медицинской службы на производстве
 - 2.2.5 Страхование
 - 2.2.6 Доплаты и др.

Задание: Выписать те затраты, которые Вы считаете правильными.

Кейс-задание 12

По данным, приведенным в таблице 1, рассчитайте показатели использования рабочей силы в СПК «Заря» и сделайте соответствующие выводы.

Таблица 1 - Показатели использования рабочей силы

Показатели	Отчетный год	Базисный год	Отклонение отчетного года от базисного (+,-)
Среднесписочная численность работников, чел.	372	366	
Отработано за год – всего:			
тыс. чел.- дней	112	105	
тыс. чел. - часов	746	724	
Отработано одним работником, дней			
Средняя продолжительность рабочего дня, часов:			
фактическая			
нормативная	7	7	
Номинальный фонд рабочего времени, дней	280	280	
Коэффициент использования годового фонда рабочего времени			
Коэффициент использования рабочего дня			
Общий коэффициент использования рабочего времени			

Кейс-задание 13

На основании данных представленных в таблице 1 определить уровень и направление специализации сельскохозяйственного предприятия.

Сведения о ценах производителя на реализованную продукцию сельского хозяйства (руб./ц):

Рожь озимая и яровая – 450;

Ячмень озимый и яровой – 420;

Картофель – 890;
 Молоко всех видов – 1220;
 Мясо КРС – 10100.

Таблица 1 - Состав и структура товарной продукции

Наименование	Объем реализации, ц		Стоимость товарной продукции (в ценах реализации), тыс. руб.		Структура товарной продукции, %		№ п.п. вида продукции по удельному весу в структуре товарной продукции	
	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	базисный год
Рожь	6308	5430						
Ячмень	225	296						
Картофель	1666	174						
Итого по растениеводству	*	*					*	*
Молоко	11825	11614						
Мясо КРС	725	604						
Итого по животноводству	*	*					*	*
<i>Всего продукции</i>	*	*			100	100	*	*

3.2.2. Методические материалы

За правильное выполнение каждого кейс-задания – 2 балла. Общее количество баллов за выполненные кейс-задания – 26 баллов.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

3.3. Темы докладов

3.3.1. Темы:

- 1) Виды инноваций и инновационная деятельность предприятия.
- 2) Инвестиции, их роль и инвестиционная политика предприятия.
- 3) Государственное регулирование экономики и государственная поддержка предприятий.
- 4) Акционерные предприятия и дивидендная политика.
- 5) Малый бизнес и его роль в экономике страны.
- 6) Использование аутсорсинга на предприятии: преимущества и недостатки.
- 7) Риски в деятельности предприятия и пути их минимизации.
- 8) Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.
- 9) Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятий.
- 10) Качество и стандартизация продукции предприятия.
- 11) Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения.
- 12) Основы теории эффективности. Показатели эффективности для различных проектов.
- 13) Расходы организации и себестоимость продукции.
- 14) Постоянные и переменные затраты в маргинальном анализе.

- 15) Влияние внешних факторов (инфляции, налоговой политики, санкций) на деятельность предприятий.
- 16) Роль аграрных предприятий в обеспечении продовольственной безопасности.
- 17) ВТО: плюсы и минусы для аграрных предприятий.
- 18) Банкротство для юридических и физических лиц: законодательство и практика его применения.

3.3.2. Методические материалы

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить.

Продолжительность доклада 10-15 мин.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление: 1) Формулировка темы доклада (она должна быть актуальной и оригинальной, интересной по содержанию). 2) Актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность). 3) Анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет)

Основная часть: 1) Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. 2) Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки). Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). 3) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. 4) Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

За время освоения дисциплины один студент может выполнить не более 3-х докладов. Максимальное количество баллов за 1 доклад – 4 балла.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».

3.4. Комплект вопросов к экзамену

3.4.1. Вопросы

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий
3. Производственная и организационная структура (инфраструктура) предприятий.
4. Типы производства. Организация производственного процесса
5. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка
6. Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость
7. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование

- и оплата труда. Рынок труда
8. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии
 9. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность
 10. Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат
 11. Ценовая политика на различных рынках
 12. Объект и предмет науки организация сельскохозяйственного производства.
 13. Задачи науки организация сельскохозяйственного производства.
 14. Методы науки организация сельскохозяйственного производства.
 15. Учет особенностей сельского хозяйства при организации производства отрасли.
 16. Условия для реализации принципов организации сельскохозяйственного производства
 17. Основные закономерности организации производства.
 18. Развитие форм собственности в РФ. Понятие производства, хозяйства, хозяйственного субъекта и предприятия.
 19. Классификация форм производства и форм предприятий.
 20. Классификация предприятий по организационно–правовому статусу.
 21. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.
 22. Показатели для оценки эффективности деятельности предприятия.
 23. Понятие и классификация средств производства.
 24. Физический и моральный износ.
 25. Источники формирования и воспроизводства основных средств.
 26. Оснащенность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и их использование.
 27. Состав и назначение земельных угодий.
 28. Собственность на землю.
 29. Регулирование земельных отношений. Зарубежный опыт.
 30. Ответственность за нерациональное использование земли.
 31. Многоукладная система сельскохозяйственного землевладения и землепользования.
 32. Организация учета земель. Землеустройство.
 33. Размещение производственных подразделений и хозяйственных центров.
 34. Организация сельскохозяйственных угодий и севооборотов.
 35. Состав трудовых ресурсов.
 36. Формирование рабочей силы и эффективность её использования.
 37. Сезонность в использовании рабочей силы на сельскохозяйственном предприятии.
 38. Основные принципы организации труда.
 39. Формы организации труда.
 40. Внутрибригадные формы организации труда.

41. Основные принципы планирования.
42. Методы планирования.
43. Система внутрихозяйственного планирования.
44. Бизнес-план.
45. Особенности использования техники.
46. Организация использования тракторов и с/х машин.
47. Организационные формы использования тракторов и с/х машин.
48. Основные направления улучшения использования техники.
49. Содержание и последовательность анализа развития растениеводства на с.-х. предприятии.
50. Показатели результатов производственно-финансовой деятельности.
Порядок их расчета.
51. Понятие и формы специализации сельскохозяйственных предприятий.
52. Показатели специализации сельскохозяйственного предприятия.
53. Понятие системы ведения хозяйства.
54. Классификация систем хозяйства, структура системы хозяйства.
55. Обоснование системы ведения хозяйства.
56. Тарифная система оплаты труда.
57. Формы и виды оплаты труда.
58. Методика расчета плановой себестоимости продукции растениеводства.
59. Сущность и принципы предпринимательства
60. Право на осуществление предпринимательской деятельности и порядок его реализации.
61. Функции и структура рынка.
62. Инфраструктура рынка.
63. Кругооборот товаров, доходов и расходов.
64. Механизм функционирования рынка.
65. Типы рыночных структур.

3.4.2. Методические материалы

Студентам выдаются вопросы для экзамена, по которым они самостоятельно готовятся. Экзамен проводится в форме устного собеседования.

Порядок проведения экзамена соответствует Положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА имени Д.К.Беляева».